
Korporativno komuniciranje

Fakultet političkih nauka, ljetnji semestar 2019/20 godine

Drugi zadatak za aktivnost

Drage kolege,

s obzirom na to da ste u toku prethodne sedmice bili vrijedni i odlično uradili domaće zadatke, sada idemo dalje 😊 Nastavljamo sa aktivnostima koje radite od kuće.

Ove srijede ćete dobiti zadatak koji ponovo radite pojedinačno. Urađen zadatak ovog puta šaljete na e-mail adresu: svrkotajovana5@gmail.com . Domaći pošaljite do 6.4. Za ovu aktivnost možete dobiti do dva boda.

Na Facebook grupi- "*Ostani doma, da učimo zajedno*" svakodnevno smo govorili o onima koji su u toku novonastale situacije pravovremeno i valjano reagovali na okolnosti. Ovog puta vaš zadatak će biti da navedete jedan primjer pozitivne komunikacije i jedan negativne za vrijeme COVIDA-19. Navedite i objasnite zašto mislite da je određeni subjekt iz vašeg okruženja pozitivno/negativno komunicirao posljednjih dana.

Dovoljno je da za svaki od navedenih primjera obrazložite svoj stav u nekoliko rečenica. Možete mi pisati ukoliko su potrebna dodatna objašnjenja.

Čuvajte se!

Lijep pozdrav,

Jovana